**Список литературы**

1. «Визуальные коммуникации в рекламе»Пигулевский В. О. Изд. Гуманитарный центр 2010
2. Уильям Лидвелл, Критина Холден, Джилл Батлер,«Универсальные принципы дизайна» Питер,2012
3. Дэн Роэм «Визуальное мышление. Как продавать свои идеи с помощью визуальных образцов» Изд. Эксмо 2013
4. Лаврентьев А. М. Стили визуальные метафоры в дизайне. Визуальная культура и визуальное мышление в дизайне-М, 1990
5. «Введение в философию дизайна. Вещь, форма, стиль» Быстрова Т.Ю
Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2001.
234-268с.
6. «Дизайн и время. Стили и направления в современном искусстве и архитектуре». Лакшми Бхаскаран. АРТ-РОДНИК, 2006. Перевод с английского И.Д. Голыбиной. 8-10с., 138-238с
7. Сафин Р.С., Сучкова Т.В. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА ВЫПУСКНИКА ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА // Современные проблемы науки и образования. – 2006.
URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=104>
8. Wordpress.org <http://wordpress.org/>
9. Википедия http://ru.wikipedia.org/